

MICTTing 2011

Universo de soluções TIC
para o turismo sustentável



Dossiê de Apresentação dos Sponsors

Punta del Este,
Uruguai

Dias 5 e 6
de dezembro de 2011

Promovem e organizam:



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

www.fomin.org

Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com



O que é o? **MICTTing**

O MICTTing define-se como um centro de reunião dos setores turísticos e TIC, que centraliza seu debate na parceria com a tecnologia Microsoft e a de seus sócios para incrementar e satisfazer o cliente da empresa turística.

Com o convencimento de que a inovação tecnológica é um motor de desenvolvimento do setor ao contribuir com novas e enriquecidas experiências para o turista, MICTTing 2011 reúne a teóricos do desenvolvimento turístico, expertos em comercialização para empresas produtoras de tecnologia que aplicam a inovação a produtos já existentes no mercado, para direcionar a inovação no setor.



Promovem e organizam

O **Fundo Multilateral de Investimento (FOMIN)**, membro do Grupo do Banco Interamericano de Desenvolvimento fundado por 39 países doadores em 1993, apoia o desenvolvimento liderado pelo setor privado em benefício dos pobres, seus negócios, seus cultivos e seus lares. O propósito é facilitar às populações de baixa renda, as ferramentas para aumentar sua renda: o acesso aos mercados e a criação das capacidades necessárias para competir nesses mercados.

Parte fundamental da missão do **FOMIN** é seu papel como laboratório para o desenvolvimento, experimentando, inovando e assumindo riscos com a finalidade de construir e apoiar modelos de negócios bem-sucedidos para a micro, a pequena e médias empresas.

O **FOMIN** é o maior fornecedor internacional de assistência técnica na América Latina e no Caribe. Durante o ano de 2010, o alcance de seus projetos beneficiaram a mais de 600.000 indivíduos e negócios.


Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID
www.fomin.org

O **Microsoft Innovation Center Tourism Technologies (MICTT)** é o primeiro centro mundial de Inovação Tecnológica no Turismo. Nasceu como uma iniciativa da Microsoft Ibérica com a colaboração do Governo das Ilhas Baleares, Espanha.

O principal objetivo do MICTT é promover mudanças no ambiente tecnológico que gerem um grande impacto no setor turístico e que o ajude a impulsar sua competitividade.

A exportação e a promoção destas práticas, soluções e conteúdos formativos a nível internacional fomentam o reconhecimento do Centro de Inovação Tecnológica no Turismo, seus sócios e empreendedores como referentes mundiais.


Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com

O que foi o MICTTing 2010



O lugar

A primeira edição do Mictting foi em 2010, na Ilha de Maiorca, Espanha, berço do turismo moderno e destino extraordinário. Foi realizada no dia 10 e 11 de junho no ParcBit, singular parque tecnológico, onde também está localizado o Innovation Center Tourism Technologies da Microsoft.

Os palestrantes

Os 31 palestrantes nacionais e internacionais se reuniram, comentaram e debateram conteúdos de grande interesse. Suas dissertações foram publicadas depois na página www.mictting.com

A **Sra. Pilar Costa** (Conselheira de Inovação, Interior e Justiça do Governo das Ilhas Baleares), o **Sr. Carles Grau Lara** (Diretor geral da Catalunha, Baleares, Comunidade Valenciana e Andorra da Microsoft Espanha), o **Sr. Jaume Monserrat** (CEO da eTooltech), o **Sr. Ángel Muñoz** (Diretor da Engel Advisory and Ventures), o **Sr. Alberto Pinedo** (Associated Architect), o **Sr. Antoni Manchado** (Diretor Geral TIC do Governo das Ilhas Baleares), o **Sr. Peio Oiz** (Diretor Geral do MICTT), o **Sr. Mariano Sacristán** (Presidente da Turistec), o **Sr. Mateo Amengual** (Diretor Geral da CIDTUR), o **Sr. Luis del Olmo** (Presidente da Balears.t), o **Sr. Pere Oliver** (Diretor Geral de Inovação do Governo das Ilhas Baleares), o **Sr. Nemesio Suárez** (Diretor Geral do Aeroporto de Palma), o **Sr. Juan Guerrero** (Diretor Comercial e Marketing da SEGITTUR), o **Sr. Manuel Molina** (Diretor do Grupo Hosteltur), o **Sr. Felipe González** (Senior Adviser de Amadeus, Amadeus IT)

Sra. Joana Barceló (Conselheira de Turismo do Governo das Ilhas Baleares), **Sr. Santiago Soler** (Multilateral Investment Fund, BID), **Sr. James Dion** (Sustainable Business Development Associate National Geographic Society - Maps Division), **Sr. Guillermo Castillo** (consultor especialista em marketing dos produtos turísticos), **Sr. Germán Traver** (Presidente da CLAB), **Sr. Carles Manera** (Conselheiro de Economia e Finanças do Governo das Ilhas Baleares), **Sr. José Alberto Terrasa** (Diretor dos Produtos e Inovação de SGB), **Sr. Antonio Pascual** (Diretor Geral do Planeta Web), **Sr. Alejandro Forcades** (Diretor Geral da SM2), **Sr. Javier Jofre** (Diretor Geral da Bizzit), **Sr. Matías Mut** (Diretor Geral dos Serviços Centrais de Hotetur), **Sr. Antoni Homar** (Diretor Comercial da Viva Hotels), **Sr. Miguel Henales** (Diretor Geral Online da Orizonia) e **Sr. Víctor Sánchez** (Diretor Comercial e Marketing da Dingus Services).

Os temas

Turismo sustentável de forma geral e em particular na América Latina, inovação, tecnologia e gestão turística, novos modelos de crescimento vinculados ao turismo... reflexão e informação da qualidade sobre os assuntos que o setor turístico e tecnológico necessitam "processar" de forma conjunta, na voz de importantes referentes do setor.

Os participantes

A oportunidade de encontrar-se e compartilhar, tanto para os palestrantes entre si, como para os assistentes foi inquestionável. Com 250 assistentes abarrotando as salas, o MICTTING 2010 foi um êxito total.

A exposição comercial

Em uma dúzia de stands localizados ao redor do auditório, as empresas que são sócias do Centro Tecnológico da Microsoft especializado no Turismo ofereceram interessantes demonstrações de produtos e serviços.



Apresentação do MICTTing 2011

Como parte da aliança com a **National Geographic Society** e como consequência da análise dos resultados de uma competência regional dos projetos (2009-2010), o **Fundo Multilateral de Investimentos (FOMIN) do Banco Interamericano do Desenvolvimento** identificou o uso de soluções tecnológicas no turismo como uma das principais limitações das empresas turísticas da região para aceder aos mercados consumidores.

Por sua vez, o **MICTTing 2010**, celebrou em Palma de Maiorca, região referente no âmbito internacional quanto a concentração de empresas turísticas e empresas **TIC-Turismo**, reuniu as conclusões antes mencionadas e determinou as bases do intercâmbio de conhecimento e internacionalização aos novos mercados suscetíveis de empregar a experiência e o know-how originado nas **Ihas Baleares**.

No encontro de 2010, **a região LAC se identificou como uma área estratégica a partir do ponto de vista do turismo sustentável e com um grande potencial de tecnificação.**

Na região existe um baixo uso de soluções tecnológicas que se reflete no nível de tecnificação das pequenas e médias empresas (PyMEs) turísticas, nas estatísticas da utilização da internet e na penetração e uso das infra-estruturas de comunicação, base da tecnificação dos recursos turísticos.

Além de existir um baixo índice de uso da tecnologia e a aplicação de determinados recursos tecnológicos, usualmente implantados nos destinos tecnificados, o **nível de conhecimento de soluções tecnológicas existentes entre os empreendedores TIC e os gerentes das PyMES turísticas da região é muito baixo.**

Os empreendedores das TIC também têm pouco conhecimento das necessidades das PyMEs turísticas que constituem mais de 90% dos fornecedores de serviços e produtos da cadeia de valor turístico, e um **baixo conhecimento de retorno econômico que este grupo de clientes pode representar para sua estratégia comercial.**

Como consequência destas evidências e para responder às limitações mencionadas anteriormente, **a partir de 2010, o FOMIN tem estado colaborando com o Microsoft Innovation Center of Tourism Technologies (MICTT) e está propiciando a criação do primeiro centro de inovação em tecnologias de turismo para a região LAC**, no Panamá. Esta experiência, tem sido o resultado da colaboração entre BID/FOMIN, dos Governos do Panamá, Baleares e o MICTT.

Esta iniciativa pioneira pretende provocar um efeito multiplicador de iniciativas e esforços com o objetivo de contribuir com soluções às mencionadas necessidades em toda a América Latina e no Caribe.

Objetivos

EXPOR

a estratégia de criação de entidades que dinamizem a implantação da inovação tecnológica no âmbito do turismo sustentável.

MOSTRAR

mecanismos de acesso ao mercado para comprometer o acesso à informação por parte dos executivos das TIC, a indústria turística, os gestores público-privados e potenciais ecossistemas de empreendimento dotados de transferência tecnológica e financeira.

DIVULGAR

um grupo inicial de soluções tecnológicas e demandas referentes ao ecossistema de agentes do setor turístico.

DISCUTIR

a definição de um Marketplace de soluções tecnológicas acessíveis à demanda turística e que estabeleça mecanismos de divulgação, distribuição, comercialização e implantação de soluções geradoras de produtos turísticos.

CONTEÚDO

- Respostas** às conclusões da análise do setor resultante das Competências realizadas pelo **FOMIN** em parceria com a National Geographic, mostrando a evidência **da necessidade de tecnificar as iniciativas turísticas.**
- Apresentação do **Centro de Inovação de Tecnologia Aplicada ao Turismo MICTT** seu ecossistema de empresas e clusters referentes à TIC-Turismo e sua estratégia de expansão e adoção de **modelos inter-regionais.**
- Propostas de estruturação da **oferta de soluções tecnológicas:** categorias e capacidades principais necessárias para atender uma demanda pré-identificada de soluções tecnológicas, com o objetivo de gerar novos produtos turísticos.
- Referências de base para a implantação de **soluções TIC-Turismo e setores fornecedores** (IT, Audiovisual, Formação, e Consultoria Estratégica).
- Participação de agentes relevantes do **Universo TIC**, que analisem as categorias pré-identificadas para que liderem a discussão da estruturação da oferta de soluções a ser sistematizada em um **Marketplace.**
- Exposição das **necessidades de formação** (incubação) das empresas TIC da América Latina e Caribe, agrupando-as ao redor das categorias/capacidades principais lideradas pelas multinacionais tecnológicas com presença regional.
- Reunião dos agentes **privados e públicos chave da indústria turística** para identificar quais são as contribuições à competitividade da empresa turística e ao planejamento e promoção pública dos destinos.
- Exposição de **mecanismos observadores das necessidades** da demanda turística em seus diferentes perfis público-privado.
- Conexões** entre empresas da cadeia de valor do setor turismo, companhias provedoras de soluções tecnológicas, representantes governamentais interessados em tecnificar destinos em aspectos de planejamento e promoção turísticas.
- Planejamento de trabalho** com o objetivo de integrar a oferta e demanda de soluções em um futuro Marketplace para a região LAC.
- Calendário de atividades** e próximos passos.

MICTTing 2011

LUGAR DO EVENTO

¶ Dia 5 e 6 de dezembro acontecerá a segunda edição do evento MICTTing 2011, denominado “Universo de soluções TIC para o turismo sustentável”, que reunirá às principais empresas turísticas e TIC a nível mundial. O evento se realizará no Centro de Convenções do Hotel Conrad de Punta del Este, Uruguai.

✈ **Aeroporto Internacional de Carrasco** Montevideú, Uruguai

**CONRAD
PUNTA DE ESTE
RESORT & CASINO**
Centro de Convenções
Praia Mansa – Parar 4
Punta de Este
T. (598)42491111



AUDIÊNCIA

Organizações privadas e públicas que aspiram usar o potencial da tecnologia para relacionar a oferta turística da região com a demanda nos mercados consumidores. Especificamente a audiência estará composta pelo:

- **Setor privado** através dos fornecedores de serviços turísticos, as empresas de tecnologias, e as organizações que representam os interesses dos anteriores grupos;
- **Sector público** através daquelas instituições que tenham como responsabilidade definir as estratégias e políticas em relação ao setor.

O **MICTTing 2011** no Uruguai se insere na estratégia de promover a ação multiplicadora de esforços que el **Centro de Inovação em Tecnologia Aplicada no Turismo MICTT e BID/FOMIN** realizam no âmbito do trabalho com os agentes fundamentais do ecossistema setorial turístico da região LAC: provedores tecnológicos grandes e pequenos; **operadores turísticos internacionais e PyMEs turísticas locais** fornecedoras de serviços e organizações não governamentais que as representam; representantes de governos locais e nacionais trabalhando em prol do turismo; e representantes do setor acadêmico com a finalidade de transferir os melhores estágios internacionais na área da tecnologia da informação para o turismo.

INSCRIÇÕES

Sua inscrição já pode ser formalizada no **MICTTING 2011**, através da página web: www.mictting.com/inscripcion

O preço da participação no evento é de **150 USD** e inclui todas as conferências, comunicações anunciadas no programa, lanches e coffee breaks.

A capacidade está limitada a **200 lugares**.

COMO SE INSCREVER?

Ao ser efetuado o **pagamento mediante o sistema PayPal** (deverá constar o nome e sobrenomes da pessoa inscrita e **Amara Ingeniería de Marketing como beneficiária**, em nome da Microsoft Innovation Center Tourism Technologies).

Programa

Primeiro dia. ^{05/12}

Dinamização de soluções TIC-Turismo

SESSÃO	TÍTULO
09:00h - 10:00h	Ato de abertura (Dr. Héctor Lescano, Ministro do Turismo e Esportes do Uruguai, Sra. Maria Garaña, Presidenta do Microsoft Ibérica)
10:00h - 11:00h	Soluções internacionais partindo da concentração TIC-Turismo nas Baleares Como realizar a inovação turística com base na tecnologia?. Incubação de oferta, geração de demanda e internacionalização. Conferência plenária: Representante do Patronato Microsoft Innovation Center Tourism Technologies, Sr. Josep Lluís Vidal, Presidente do Cluster Tecnológico para o setor turístico (turisTEC), Sr. Germán Traver, Presidente do Cluster Audiovisual das Ilhas Baleares (CLAB), Sr. Julio García, Presidente da Associação Balear de Empresas de Software, Internet e Novas Tecnologias (GSBIT), Sr. Juan Gual de Torrella, Presidente da Câmara de Comércio das Baleares.
11:00h - 11:30h	Coffee-Break
11:30h - 12:30h	Estruturação da oferta de soluções tecnológicas. Quais são as categorias e capacidades que são exigidas para atender uma demanda real? Soluções tecnológicas pré-identificada versus Mapa de oportunidades na LAC. Conferência plenária: Sr. Zachary Rozga, Globally Experienced Sustainable Development, Tourism & Technology Consultants, Sr. Yves Lesenfants, Fondo Multilateral de Inversiones, Sr. Peio Oiz, Microsoft Innovation Center Tourism Technologies, Sr. Santiago Soler, Fondo Multilateral de Inversiones.
12:30h - 13:30h	Necessidades de infra-estrutura de conectividade, regulação pública e PPPs Como as políticas e investimentos públicos podem facilitar o desenvolvimento dos setores TIC e Turismo?. Exposição de casos de sucesso. Conferência plenária: Dr. Jorge A. Cassino, Presidente da Federação de Associações da América Latina, do Caribe e da Espanha, de Entidades de Tecnologias da Informação (ALETI), Representante do Provedor público da Internet no Uruguai (ANCEL/ANTEL), Representante do Agência Nacional de Investigação e Inovação (ANII), Representante do Movistar.
13:30h - 15:30h	Almoço
15:30h - 16:30h	1ª Conferência: Transferência de conhecimento através de parcerias entre Espanha-LAC Parcerias estratégicas para a inovação, incubação de oferta e geração de demanda de soluções tecnológicas na região, no MICTT no Panamá. Conferência plenária: Representante do Agência Turística Panamenha, Representante do Agência de Inovação Governamental do Panamá, Representante do Empresa do Cluster tecnológico para o setor turístico (turisTEC), Sr. Matías Prado, Responsável Internacional da Câmara Panamenha de tecnologias da informação e telecomunicações (CAPATEC). 2ª Conferência: Transferência de conhecimento e cooperação tecnológica internacional: Iberoeka Turismo. Sr. Pedro Antón Alonso, Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação da Sociedade Estatal para a Gestão da Inovação e as Tecnologias Turísticas (SEGITTUR).
16:30h - 17:30h	Após a conferência os participantes passarão às mesas de trabalho lideradas pelas empresas das Baleares com a finalidade de estabelecer conexões entre companhias TIC.
	Final do dia

Segundo dia. ^{06/12}

Universo TIC sustentável

SESSÃO	TÍTULO
9:00h - 10:00h	O impacto tecnológico no turismo Turismo tecnológico ou tecnologia turística? Tecnologia sustentável?, ¿Sustentabilidade turística? Conferência: Sr. Frank McCosker, World Wide LSE General Manager Microsoft Corporation, Representante do DELL, Representante do IBM, Representante do Sun/Cisco, Representante do Google, Representante do Apple.
10:00h - 10:45h	Revolução nas nuvens. O novo modelo de IT aplicado ao turismo Como afeta a cloudificação à indústria turística?... E ao turista, e ao provedor de IT...? Conferência: Sr. Eduardo Mangarelli, DPE Technology Director LATAM Microsoft Corporation.
10:45h - 11:15h	O mercado turístico pelas nuvens: Cloud Market Place Demonstração 'beta' do MarketPlace de soluções TIC Turismo. Arquitetura, funcionalidade e modelo de negócio sustentável. Conferência plenária: Representante do Banco Interamericano de Desarrollo (BID) / Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).
11:15h - 11:45h	Coffee-Break
11:45h - 12:30h	WWW, Presente! Como gestionar a presença web? Posicionamento, reputação, Social IT. Conferência: Sr. David Hyman, Gerente Google Business Solutions.
12:30h - 13:30h	Financiamento de sementes para a incubação de startups Fontes de financiamento para financiar novos empreendimentos e empreendedores que desenvolvam soluções para o Marketplace. Conferência plenária: Representante do Corporação Nacional para o Desenvolvimento (CND), Sr. Rafael García Morerira, Diretor de Programa da Ingenio Laboratorio de incubadora de empresas Tecnológico do Uruguai (LATU), Sr. Gabriel Hidalgo, Diretor P3 Ventures (Panamá), Sr. Pablo Brenner y Sr. Rodolfo M. Oppenheimer, Socios de Prospéritas Capital Partners (Uruguai), Representante do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) / Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).
13:30h - 15:30h	Almoço
15:30h - 16:15h	Qualidade das soluções de software integração entre Produtores e Academia Como melhorar a qualidade das soluções de software?. Assegurando a incorporação de soluções de qualidade. Conferência plenária: Representante do Redé Latino-americana da Indústria de Software (RELAIS), Representante do Universidade da República do Uruguai (UDELAR), Representante do IESE Business School Universidade de Navarra, Representante do Universidade Católica do Uruguai Dámaso Antonio Larrañaga (UCUDAL).

Programa

Segunda Jornada. ^{06/12 (Continuação)}

Universo TIC sustentável

SESSÃO	TÍTULO
16:15h - 17:15h	Workshop. Geografia aplicada ao desenvolvimento setorial turístico. Objetivo: Ilustrar com demos como as soluções GIS contribuem ao planejamento e uso de recursos turísticos e à promoção dos produtos destinados ao turismo. Participantes: Sr. James Dion, Sustainable Business Development Associate, National Geographic Society – Maps Division Representante do ESRI, Representante do Spot Image, Representante do Google Maps, Representante do Bing Maps.
17:15h - 18:15h	Workshop Universo 'App', mobilidade e Natural User Interfaces (NUI) Demonstração do potencial dos dispositivos na indústria turística e sua interação com o usuário final. Apps, desktop apps. Participantes: Representante do Apple (iOS+iPhone,iPad, iTunes), Representante do Google (Google apps, Android), Representante do Microsoft (WP7, Surface 2.0, Kinect, Windows MarketPlace). Representante do Apple, Representante do HTC, Representante do Samsung, Representante do Motorola, Representante do Nokia.
18:30h	Encerramento do evento

Nota: Programação sujeita a alterações preliminares.

Sessões paralelas. ^{Dois dias}

SESSÃO	TÍTULO
05/12 y 06/12	Ações de networking assim como encontros entre Projetos FOMIN e provedores TIC-Turismo
05/12 y 06/12	Exposição PyMETIC Turismo PyMETIC Turismo vincula a oferta de produtos TIC para turismo com a demanda das PYMES fornecedoras de serviços turísticos nos diferentes níveis da cadeia de valores (projetos e clientes) dos antigos Cluster FOMIN de TIC e de Turismo. Se incluem na exposição rodadas de negócios, apresentação de produtos e networking empresarial. Expositores: empresas de desenvolvimento de soluções, serviços e produtos TIC para PYMES que pertencem as diferentes etapas da cadeia de valor. Agências Executoras de projetos de turismo desenvolvidos pelo BID/FOMIN; Audiência: empresas integrantes de cadeias de valor do turismo em todos os níveis; câmaras empresariais de turismo, comércio e indústria; ONGs relacionadas com a temática do turismo, a conservação, a cultura, etc., e organizações públicas responsáveis de estabelecer a normativa que determina o setor.

Patrocínio

Haverá três categorias de patrocínio: GOLD GL, SILVER e BRONZE.

Modalidades de patrocínio

	GOLD GL ★★★★★	SILVER ★★★☆☆	BRONZE ★★★☆☆
Presença do logotipo na documentação do evento: web, cartel oficial, programa, convites e CD de conferências (segundo os tamanhos estabelecidos)	•	•	•
Presença nas notas para a imprensa	•	•	•
Presença na decoração da sala	•		
Entrevista especial na revista oficial Mictting 2011	•		
Menção –artigo breve- na revista oficial Mictting 2011		•	
Incluir folhetos junto ao material do congresso	•		
Assistência ao jantar com convidados VIP	2		
Dormitórios para executivos da organização	2		
Passes gratuitos para executivos	4	2	1
30% Desconto na inscrição de executivos	•	•	•
Custos (USD)	12.000	7.000	3.000

Condições

- Tamanho dos logotipos:** os patrocinadores devem entregar seu logotipo no formato jpg a 300 ppi ou no formato vetorial. Os tamanhos dos logotipos nos materiais serão os seguintes:
 Patrocinador Oro: 80% do de MICTTING
 Patrocinador Plata: 50% do de MICTTING
 Patrocinador Bronze: 30% do de MICTTING
- Presença do logotipo na documentação do evento. Será incluído em:**
 Website, cartel oficial, programa, convites
 Emails de apresentação e seguimento das inscrições
 Emails de comunicação com os conferentes, CD de conferências, notas de imprensa.
- Decoração da sala.** Os patrocinadores de todas as categorias estarão presentes com seus logotipos em todos os materiais de decoração da sala: bandeiras, banners, etc.
- Entrevista especial na revista oficial MICTTING 2011.** Os patrocinadores GOLD serão entrevistados pelo responsável da publicação, que coordenará com eles a temática da mesma. Os patrocinadores deverão fornecer fotografias do entrevistado a 300 ppi.
- Menção –artigo breve- na revista oficial MICTTING 2011.**
 Os patrocinadores SILVER deverão fornecer um texto breve com novidades sobre a empresa/organização e uma fotografia referente a 300ppi. A temática da mesma será coordenada com os responsáveis da publicação.
- Incluir folhetos junto ao material do congresso.** Exclusivamente para os patrocinadores GOLD, a possibilidade de incluir material de sua empresa/organização na bolsa do evento, com um peso máximo de 120 gramas.
- Assistência ao jantar com os convidados VIP.** A organização oferece ao patrocinador GOLD dois convites gratuitos para o jantar de gala junto aos convidados VIP.
- Dormitórios para executivos da organização.**
 A organização reservará dois (2) dormitórios duplos durante 2 dias para os dois executivos designados pela empresa/organização.
- Passes gratuitos para executivos.** Os patrocinadores GOLD contarão com quatro (4) e os patrocinadores SILVER contarão com dois (2) passes gratuitos para seus executivos. Todos os patrocinadores terão 30% de desconto na inscrição de seus executivos.

MICTTing²⁰¹¹

www.mictting.com



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID
www.fomin.org

Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com