

MICTTing 2011

Universo de soluciones TIC
para el turismo sostenible



Dossier de presentación a sponsors

Punta del Este,
Uruguay

5 y 6 de diciembre
de 2011

Promueven y organizan:



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

www.fomin.org

Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com



Qué es MICTTing

MICTTing se define como un centro de reunión de los sectores turístico y TIC, centrando su debate en la aportación de la tecnología Microsoft y la de sus partners al incremento de la satisfacción del cliente de la empresa turística.

Con el convencimiento de que la innovación tecnológica es un motor de desarrollo del sector al aportar nuevas y enriquecidas experiencias al turista, MICTTing 2011 reúne a teóricos del desarrollo turístico, expertos en comercialización y a empresas productoras de tecnología que aplican la innovación a productos ya existentes en el mercado, para definir la dirección de la innovación en el sector.

Promueven y organizan

El **Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)**, miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo fundado por 39 países donantes en 1993, apoya el desarrollo liderado por el sector privado en beneficio de los pobres, sus negocios, sus cultivos y sus hogares. El propósito es facilitar a las poblaciones de bajos ingresos, las herramientas para aumentar sus ingresos: el acceso a los mercados y la creación de las capacidades necesarias para competir en esos mercados.

Parte fundamental de la misión del **FOMIN** es su papel como laboratorio para el desarrollo, experimentando, innovando y asumiendo riesgos con el fin de construir y apoyar modelos exitosos de negocio para la micro, pequeña y mediana empresa.

El **FOMIN** es el mayor proveedor internacional de asistencia técnica en América Latina y el Caribe. Durante el 2010, el alcance de sus proyectos ha beneficiado a más de 600.000 individuos y negocios.


Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID
www.fomin.org

Microsoft Innovation Center Tourism Technologies (MICTT) es el primer centro mundial de Innovación Tecnológica en Turismo. Nació como una iniciativa de **Microsoft Ibérica** con la colaboración del **Gobierno de las Islas Baleares, España**.

El principal objetivo del MICTT es promover cambios en el entorno tecnológico que generen un gran impacto en el sector turístico y lo ayuden a potenciar su competitividad.

La exportación y la promoción de estas prácticas, soluciones y contenidos formativos a nivel internacional fomentan el reconocimiento del Centro de Innovación Tecnológica en Turismo, sus socios y emprendedores como referentes mundiales.

Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com

Qué fue MICTTing 2010



El lugar

La primera edición del Mictting fue en 2010 en la isla de Mallorca, España, cuna del turismo vacacional moderno y destino de excepción. Se realizó el 10 y 11 de junio en el ParcBit, singular parque tecnológico en el que además está ubicado el Innovation Center Tourism Technologies de Microsoft.

Los ponentes

Los 31 ponentes nacionales e internacionales se reunieron, comentaron y debatieron contenidos de gran interés. Sus disertaciones fueron luego publicadas en www.mictting.com

Sra. Pilar Costa (Consellera d'Innovació, Interior i Justícia del Govern de les Illes Balears), **Sr. Carles Grau Lara** (Director general a Catalunya, Balears, Comunitat Valenciana i Andorra de Microsoft España), **Sr. Jaume Monserrat** (CEO de eTooltech), **Sr. Ángel Muñoz** (Director de Engel Advisory and Ventures), **Sr. Alberto Pinedo** (Associated Architect), **Sr. Antoni Manchado** (Director General TIC del Govern de les Illes Balears), **Sr. Peio Oiz** (Director General MICTT), **Sr. Mariano Sacristán** (Presidente de Turistec), **Sr. Mateo Amengual** (Director General de CIDTUR), **Sr. Luis del Olmo** (Presidente de Balears.t), **Sr. Pere Oliver** (Director General de Innovació del Govern de les Illes Balears), **Sr. Nemesio Suárez** (Director General del Aeropuerto de Palma), **Sr. Juan Guerrero** (Director Comercial y Marketing de SEGITTUR), **Sr. Manuel Molina** (Director del Grupo Hosteltur), **Sr. Felipe González** (Amadeus Senior Adviser, Amadeus IT

Group), **Sra. Joana Barceló** (Consellera de Turisme del Govern de les Illes Balears), **Sr. Santiago Soler** (Multilateral Investment Fund, BID), **Sr. James Dion** (Sustainable Business Development Associate National Geographic Society - Maps Division), **Sr. Guillermo Castillo** (Consultor experto en comercialización de productos turísticos), **Sr. Germán Traver** (Presidente del CLAB), **Sr. Carles Manera** (Conseller de Economia i Hisenda del Govern de les Illes Balears), **Sr. José Alberto Terrasa** (Director de Productos e Innovación de SGB), **Sr. Antonio Pascual** (Director General de Planeta Web), **Sr. Alejandro Forcades** (Director General de SM2), **Sr. Javier Jofre** (Director General de Bizzit), **Sr. Matías Mut** (Director General de Servicios Centrales de Hotetur), **Sr. Antoni Homar** (Director Comercial de Viva Hotels), **Sr. Miguel Henales** (Director General Online de Orizonia) y **Sr. Víctor Sánchez** (Director Comercial y Marketing de Dingus Services).

Los temas

Turismo sostenible en general y en particular en América Latina, innovación, tecnología y gestión turística, nuevos modelos de crecimiento vinculados al turismo... reflexión e información de calidad sobre los asuntos que el sector turístico y tecnológico necesitan "procesar" en forma conjunta, en la voz de importantes referentes del sector.

Los asistentes

La oportunidad de encontrarse y compartir, tanto para los ponentes entre sí como para los asistentes fue notoria. Con 250 asistentes atiborrando las salas, el MICTTING 2010 fue todo un éxito.

La exposición comercial

En una docena de stands ubicados alrededor del auditorium, las empresas socias del Centro Tecnológico de Microsoft especializado en Turismo ofrecieron interesantes demostraciones de productos y servicios.



AMADEUS



Microsoft



Presentación

MICTTing 2011

Como parte de la alianza con **National Geographic Society** y como consecuencia del análisis de los resultados de una competencia regional de proyectos (2009-2010), el **Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo** identificó al uso de soluciones tecnológicas en turismo como una de las limitantes principales de las empresas turísticas de la región para acceder a los mercados consumidores.

A su vez, **MICTTing 2010 celebrado en Palma de Mallorca**, región referente a nivel internacional en cuanto a concentración de empresas turísticas y empresas TIC-Turismo, recogió las conclusiones antes mencionadas y marcó las bases del intercambio de conocimiento e internacionalización hacia nuevos mercados susceptibles de aplicar la experiencia y el know-how generado en las **Islas Baleares**.

En el encuentro de **2010 la región LAC se identificó como un área estratégica desde el punto de vista del turismo sostenible y con un alto potencial de tecnificación**. En la región existe un bajo uso de soluciones tecnológicas reflejado en el nivel de tecnificación en pequeñas y medianas empresas (PyMES) turísticas, en las estadísticas de utilización de internet y en la penetración y uso de las infraestructuras de comunicación, base de la tecnificación de los recursos turísticos.

Además de existir un bajo índice de uso de la tecnología y la aplicación de determinados recursos tecnológicos usualmente implantados en destinos tecnificados, **el nivel de conocimiento de soluciones tecnológicas existentes entre los emprendedores TIC y los gerentes de las PyMES turísticas de la región es muy bajo**.

Asimismo, **los emprendedores TIC tienen un bajo conocimiento de las necesidades de la PyMES turísticas** que constituyen más del 90% de los proveedores de servicios y productos de la cadena de valor turística, y un **bajo conocimiento del retorno económico que este segmento de clientes puede representar para su estrategia comercial**.

Como consecuencia de estas evidencias y para dar respuesta a las limitantes mencionadas, **desde 2010 el FOMIN ha estado colaborando con Microsoft Innovation Center of Tourism Technologies (MICTT) y está propiciando la creación de un primer centro de innovación en tecnologías del turismo para la región LAC en Panamá**. Dicha experiencia, ha sido el resultado de la colaboración entre **BID/FOMIN, los Gobiernos de Panamá y Baleares y MICTT**.

Esta iniciativa pionera pretende provocar un efecto multiplicador de iniciativas y esfuerzos de cara a aportar soluciones a las mencionadas necesidades en todo Latinoamérica y el Caribe.

Objetivos

EXPONER

la estrategia de creación de entidades que dinamicen la implantación de la innovación tecnológica en el ámbito del turismo sostenible.

MOSTRAR

mecanismos de acceso al mercado para comprometer el acceso a la información por parte de los actores TIC, la industria turística, los gestores público-privados y potenciales ecosistemas de emprendimiento dotados de transferencia tecnológica y financiera.

DIVULGAR

un grupo inicial de soluciones tecnológicas y demandas referenciadas por el ecosistema de actores del sector turístico.

DISCUTIR

la definición de un Marketplace de soluciones tecnológicas accesibles por la demanda turística y que establezca mecanismos de divulgación, distribución, comercialización e implantación de soluciones generadoras de productos turísticos.


CONTENIDO

- Respuestas** a las conclusiones del análisis del sector resultante de las Competencias realizadas por el **FOMIN** en alianza con National Geographic, mostrando la evidencia de **la necesidad de tecnificar las iniciativas turísticas**.
- Presentación del **Centro de Innovación de Tecnología Aplicada al Turismo MICTT** y su ecosistema de empresas y clústeres referencia TIC-Turismo y su estrategia de expansión y adopción de **modelos interregionales**.
- Propuestas de estructuración de la **oferta de soluciones tecnológicas**: categorías y capacidades principales necesarias para atender una demanda pre-identificada de soluciones tecnológicas, con el objetivo de generar nuevos productos turísticos.
- Referencias de base para la implantación de **soluciones TIC-Turismo y sectores proveedores** (IT, Audiovisual, Formación, y Consultoría Estratégica).
- Participación de actores relevantes del **Universo TIC**, que analicen las categorías pre-identificadas para que lideren la discusión de la estructuración de la oferta de soluciones a ser sistematizada en un **Marketplace**.
- Exposición de **necesidades de formación** (incubación) de las empresas TIC de Latino América y Caribe, agrupándolas alrededor de las categorías/capacidades principales lideradas por las multinacionales tecnológicas con presencia regional.
- Reunión de los actores privados y públicos clave de la industria turística para identificar cuáles son las aportaciones a la competitividad de la empresa turística y a la planificación y promoción pública de los destinos.
- Exposición de **mecanismos observadores de las necesidades** de la demanda turística en sus diferentes perfiles público-privado.
- Conexiones** entre empresas de la cadena de valor turística, compañías proveedoras de soluciones tecnológicas, representantes de instancias gubernamentales interesadas en tecnificar destinos en aspectos de planificación y promoción turísticas.
- Plan de trabajo** con el objetivo de integrar la oferta y demanda de soluciones en un futuro Marketplace para la región LAC.
- Calendario de actividades** y próximos pasos.

MICTTing 2011

LUGAR DEL EVENTO

El 5 y 6 de diciembre tendrá lugar la segunda edición del evento MICTTing 2011, denominado "Universo de soluciones TIC para el turismo sostenible", que reunirá a las principales empresas turísticas y TIC a nivel mundial. El evento se llevará a cabo en el centro de convenciones del Hotel Conrad Resort & Casino de Punta del Este, Uruguay.

 **Aeropuerto Internacional de Carrasco** Montevideo, Uruguay

**CONRAD
PUNTA DEL ESTE
RESORT & CASINO**
Centro de
Convenciones
Playa Mansa – Parada 4
Punta del Este
T. (598)42491111



AUDIENCIA

Organizaciones privadas y públicas que aspiran a usar el potencial de la tecnología para relacionar la oferta turística de la región con la demanda en los mercados consumidores. Específicamente la audiencia estará compuesta por:

- El **sector privado** a través de los proveedores de servicios turísticos, las empresas de tecnologías, y las organizaciones que representan los intereses de los anteriores dos grupos
- El **sector público** a través de aquellas instituciones que tengan como responsabilidad definir las estrategias y políticas con respecto al sector.

MICTTing 2011 en Uruguay se inserta en la estrategia de promover la acción multiplicadora de esfuerzos que el **Centro de Innovación en Tecnología Aplicada al Turismo MICTT y BID/FOMIN** realizan en el marco de trabajar con los actores claves del ecosistema sectorial turístico de la región LAC: proveedores tecnológicos grandes y pequeños; operadores turísticos internacionales y PyMEs turísticas locales proveedoras de servicios y organizaciones no gubernamentales que las representan; representantes de gobiernos locales y nacionales trabajando en turismo; y representantes del sector académico con la finalidad de transferir las mejores prácticas internacionales en área de tecnologías de la información para el turismo.

INSCRIPCIONES

Ya puede formalizar su inscripción a **MICTTing 2011** a través de la página web:
www.mictting.com/inscripcion

Los derechos de inscripción ascienden a **150 USD** e incluyen todas las ponencias, comunicaciones anunciadas en el programa, almuerzos y coffee break. El aforo está limitado a **200 plazas**.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

Al efectuar el **pago mediante el sistema PayPal** (deberá figurar nombre y apellidos de la persona inscrita y **Amara Ingeniería de Marketing como beneficiaria**, en nombre de Microsoft Innovation Center Tourism Technologies).

Programa

Primera Jornada. ^{05/12}

Dinamización de soluciones TIC-Turismo

| SESIÓN | TÍTULO |
|-----------------|--|
| 09:00h - 10:00h | Acto de apertura Sra. Liliam Kechichían, Viceministra de Turismo y Deportes del Uruguay, Sra. María Garaña, Presidenta de Microsoft Ibérica Sr. Claudio Cortellese, Jefe Acceso a Mercados del FOMIN/BID |
| 10:00h - 11:00h | Soluciones internacionales desde la concentración TIC-Turismo en Baleares ¿Cómo desplegar la innovación turística en base a la tecnología? Incubación de oferta, generación de demanda e internacionalización. Conferencia plenaria: Sr. Peio Oiz, Patronato Microsoft Innovation Center Tourism Technologies, Sr. Josep Lluís Vidal, Presidente del Clúster tecnológico para el sector turístico (turisTEC), Sr. Germán Traver, Presidente del Clúster Audiovisual de las Islas Baleares (CLAB), Sr. Juan Gual de Torrella, Presidente de la Cámara de Comercio de Baleares. |
| 11:00h - 11:30h | Coffee-Break |
| 11:30h - 12:30h | Estructuración de la oferta de soluciones tecnológicas. ¿Cuáles son las categorías y capacidades exigibles para atender una demanda real? Soluciones tecnológicas pre-identificada vs. Mapa de oportunidades en LAC. Conferencia plenaria: Sr. Zachary Rozga, Globally Experienced Sustainable Development, Tourism & Technology Consultants, Sr. Yves Lesenfans, Fondo Multilateral de Inversiones, Sr. Peio Oiz, Microsoft Innovation Center Tourism Technologies, Sr. Santiago Soler, Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). |
| 12:30h - 13:30h | Necesidades de infraestructura de conectividad, regulación pública y PPPs ¿Cómo las políticas e inversiones públicas pueden facilitar el desarrollo de los sectores TIC y Turismo?. Exposición de casos de éxito. Conferencia plenaria: Dr. Jorge A. Cassino, Presidente de la Federación de Asociaciones de Latinoamérica, El Caribe y España, de Entidades de Tecnologías de la Información (ALETI), Ing. Carolina Cosse, Presidenta de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), Sr. Rodolfo Silveira, Presidente de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). |
| 13:30h - 15:30h | Almuerzo |
| 15:30h - 17:00h | 1ª Conferencia: Transferencia de conocimiento a través de alianzas España-LAC Alianzas estratégicas para la innovación, incubación de oferta y generación de demanda de soluciones tecnológicas en la región, MICTT en Panamá. Conferencia plenaria: Sr. Gustavo Chery, Jefe de tecnología de la Agencia Turística Panameña (ATP), Sr. Juan Maduro, Coordinador de Convenciones Internacionales de la Agencia Turística Panameña (ATP), Sr. Eduardo E. Jaén, Admin. General de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental de Panamá (AIG), Sr. José Alberto Terrasa, Socio-Director General de Sistemas de Gestión de Baleares, Sr. Matías Prado, Responsable Internacional de la Cámara Panameña de tecnologías de información y telecomunicaciones (CAPATEC). 2ª Conferencia: Transferencia de conocimiento y cooperación tecnológica internacional: Iberoeka Turismo. Sr. Pedro Antón Alonso, Director de Tecnología de la Información y Comunicación de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). |
| 17:00h - 18:00h | Tras la conferencia se dará paso a mesas de trabajo lideradas por las empresas de Baleares con el fin de establecer conexiones entre compañías TIC. |
| 18:00h - 19:00h | Saludo del Dr. Héctor Lescano, Ministro de Turismo y Deportes del Uruguay, y Sra. Tracy Betts, Representante del BID en Uruguay. Cocktail de cierre de la jornada. |
| | Fin de la Jornada |

Segunda Jornada. ^{06/12}

Universo TIC sostenible

| SESIÓN | TÍTULO |
|-----------------|---|
| 9:00h - 10:00h | El impacto tecnológico en el turismo ¿Turismo tecnológico o tecnología turística? ¿Tecnología sostenible?, ¿Sostenibilidad turística? Conferencia : Sr. Frank McCosker, World Wide LSE General Manager Microsoft Corporation. |
| 10:00h - 10:45h | Revolución en las nubes. EL nuevo modelo de IT aplicado al turismo ¿Cómo afecta la cloudificación a la industria turística? ¿y al turista, y al proveedor de IT...? Conferencia: Sr. Eduardo Mangarelli, DPE Technology Director LATAM Microsoft Corporation. |
| 10:45h - 11:15h | Open source y open data aplicados al turismo sostenible 1ª Conferencia: Introduction to Open Source and Open Data Sr. Javier de la Torre, Lead Developer – Founder Vizzuality. 2ª Conferencia: How governments can help support tourism by opening data Sr. Eric Gundersen, President and co-founder of Development Seed. 3ª Conferencia: OpenAidRegister: Publishing what NGOs are doing on the ground Sra. Ruth del Campo, Research Scholar at New York Law School. 4ª Conferencia: Designing hyper-local tourist maps Sr. Eric Gundersen (Development Seed). 5ª Conferencia: Using Internet to provide more sustainable and ecofriendly tourism Sr. Javier de la Torre, Lead Developer – Founder Vizzuality. |
| 11:15h - 11:45h | Coffee-Break |
| 11:45h - 12:15h | WWW, Presente! ¿Cómo gestionar la presencia web?. Posicionamiento, reputación, Social IT. Conferencia: Sr. David Hyman, Gerente Google Business Solutions. |
| 12:15h - 13:30h | Financiamiento semilla para la incubación de startups Fuentes de financiamiento para financiar nuevos emprendimientos y emprendedores que desarrollen soluciones para el Marketplace. Conferencia plenaria: Sr. Rafael García Morerira, Director de Programa en la incubadora de empresas Ingenio del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), Sr. Pablo Brenner y Sr. Rodolfo M. Oppenheimer, Socios de Prósperitas Capital Partners (Uruguay), Sra. Malvina di Filippantonio, Training and Technology Experience Manager MICTT. Experiencias latinoamericanas de impulso de ecosistemas y financiamiento para apps Sr. Gabriel Hidalgo, Director P3 Ventures (Costa Rica). |
| 13:30h - 15:30h | Almuerzo |
| 15:30h - 16:30h | Workshop. Geografía aplicada al desarrollo sectorial turístico. Objetivo: Ilustrar con demos cómo las soluciones GIS contribuyen a la planificación y uso de recursos turísticos y a la promoción de los productos y destinos turísticos. Participantes: Sr. James Dion, Sustainable Business Development Associate, National Geographic Society – Maps Division, Sr. Pedro Barbero, Director comercial de Aeroterra (ESRI). |
| 16:30h - 18:00h | Workshop Universo 'App', movilidad y Natural User Interfaces (NUI) Demostración del potencial de los dispositivos en la industria turística y su interacción con el usuario final. Apps, desktop apps. Participantes: Sra. Gabriela Franchetto, Sales Manager, America Latina Google Enterprise, Sr. Juan Manuel Servera, IT Manager MICTT, Sra. Claudia Elizabeth Obando Rodríguez, Directora del Programa de Emprendimiento y Aceleración de negocios TIC, APPS.CO. Sra. Jael Lena, Directora de Marketing, Wineducation, Argentina. |
| 18:00h | Cierre del evento |

Patrocinio

Habr  tres categorías de sponsorizaci n: GOLD GL, SILVER y BRONZE.

Modalidades de sponsorizaci n

| | GOLD GL ★★★★★ | SILVER ★★★☆☆ | BRONZE ★★★☆☆ |
|--|------------------|-----------------|-----------------|
| Presencia de logotipo en la documentación del evento: web, cartel oficial, programa, invitaciones y CD de ponencias (según tamaños establecidos) | • | • | • |
| Presencia en notas de prensa | • | • | • |
| Presencia en decoración de la sala | • | | |
| Entrevista especial en la revista oficial Mictting 2011 | • | | |
| Mención - artículo breve- en la revista oficial Mictting 2011 | | • | |
| Insertar folletera junto al material del congreso | • | | |
| Asistencia a cena con invitados VIP | 2 | | |
| Habitaciones para ejecutivos de la organización | 2 | | |
| Pases gratuitos para ejecutivos | 4 | 2 | 1 |
| 30% Descuento en inscripción de ejecutivos | • | • | • |
| Costes (USD) | 12.000 | 7.000 | 3.000 |

Condiciones del servicio

- Tamaño de los logotipos:** los patrocinadores deben entregar su logotipo en formato jpg a 300 ppi o en formato vectorial. Los tamaños de los logotipos en los materiales serán los siguientes:
 Patrocinador Oro: 80% del de MICTTING
 Patrocinador Plata: 50% del de MICTTING
 Patrocinador Bronze: 30% del de MICTTING
- Presencia del logotipo en la documentación del evento.** Se insertará en:
 Sitio web, cartel oficial, programa, invitaciones
 Emails de presentación y seguimiento de las inscripciones
 Emails de comunicación con ponentes, CD de ponencias, notas de prensa.
- Decoración de la sala.** Los patrocinadores de todas las categorías tendrán presencia con sus logotipos en todos los materiales de decoración de la sala: banderas, banners, etc.
- Entrevista especial en la revista oficial Mictting 2011.** Los patrocinadores GOLD serán entrevistados por el responsable de la publicación, quien coordinará con ellos la temática de la misma. Los sponsors deberán aportar fotografías del entrevistado a 300 ppi.
- Mención -artículo breve- en la revista oficial Mictting 2011.** Los patrocinadores SILVER aportarán un texto breve con novedades sobre la empresa/organización y una fotografía alusiva a 300 ppi. La temática de la misma la coordinarán con los responsables de la publicación.
- Insertar folletera junto al material del congreso.** En exclusiva para patrocinadores GOLD, la posibilidad de incluir material de su empresa/organización en la bolsa del evento, con un peso máximo de 120 gramos.
- Asistencia a la cena con invitados VIP.** La organización ofrece al patrocinador GOLD dos invitaciones gratuitas a la cena de gala junto a los invitados VIP.
- Habitaciones para ejecutivos de la organización.** La organización reservar  dos (2) habitaciones dobles durante 2 días para los dos ejecutivos designados por la empresa/organización.
- Pases gratuitos para ejecutivos.** Los patrocinadores GOLD contarán con cuatro (4) y los patrocinadores SILVER contarán con dos (2) pases gratuitos para sus ejecutivos. Todos los patrocinadores dispondrán de un 30% de descuento en la inscripción de sus ejecutivos.

MICTTing²⁰¹¹

www.mictting.com



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID
www.fomin.org

Microsoft | Innovation Center
Tourism Technologies

www.travelingtowardsnewexperiences.com